



01. La *b.o.a.t.s.*  
(l'idea based on a true story)

- 1) La nostra idea è basata su una storia vera (*b.o.a.t.s.*)?
- 2) Quanto è profonda la nostra storia vera?
- 3) La nostra idea *b.o.a.t.s.* ha le 13 caratteristiche per essere un'idea di successo?
- 4) La nostra estetica rispecchia la nostra storia vera?
- 5) Le persone si proietteranno nella nostra storia vera?
- 6) Qual è la vera essenza della nostra idea *b.o.a.t.s.*?



02. Il mare e le onde.  
(il contesto fluido e le onde dell'immaginario)

- 1) Abbiamo la visione per valorizzare la nostra idea *b.o.a.t.s.*?
- 2) Come reagisce la nostra idea *b.o.a.t.s.* al cambio del contesto di riferimento?
- 3) Qual è il contesto migliore per la nostra idea *b.o.a.t.s.*?
- 4) Continueremo a stupirci del cambiamento?
- 5) Quanto è alta l'onda del nostro immaginario?
- 6) Qual è il nostro immaginario di riferimento?



03. Il vento.  
(le persone)

- 1) Quali sono le persone giuste per il nostro team?
- 2) All'interno del nostro team c'è una Francia, una Germania e un'Inghilterra?
- 3) Dove ci posizioniamo nella matrice di Lemmy?
- 4) Tutto il team ha un approccio proattivo?
- 5) Quali sono le leve motivazionali del nostro team?
- 6) Qual è il nostro contesto di lavoro più produttivo?



04. L'acqua e gli scogli.  
(le risorse)

- 1) Di quali risorse abbiamo *realmente* bisogno?
- 2) Abbiamo il network necessario?
- 3) Il nostro piano finanziario è sostenibile?
- 4) Quanto vale la nostra reputazione?
- 5) Quanto (tempo) siamo disposti ad investire?
- 6) Abbiamo il metodo corretto e come possiamo usarlo per ridurre il bisogno di risorse?



05. Il porto.  
(l'ambiente esterno)

- 1) La nostra idea *b.o.a.t.s.* è espressione dell'ambiente esterno che ci circonda?
- 2) Quando passare dall'ideazione all'esecuzione?
- 3) Quali punti potremmo connettere per differenziarci?
- 4) Come valorizzare il dialogo con gli interlocutori?
- 5) Siamo produttori sostenibili?
- 6) Siamo consumatori consapevoli del nostro impatto?



06. Le stelle.  
(andare oltre)

- 1) Perché essere primi in qualcosa che già esiste quando possiamo essere unici in qualcosa che ancora non esiste?
- 2) Come inventarci un nostro contesto *beyond the box*?
- 3) Come andare oltre la *comfort zone*?
- 4) Come trasformare un errore in un'opportunità?
- 5) Come andare oltre il concetto di *trade off*?
- 6) Come creare un futuro nostro e *far fiorire il cielo*?