

F A I F I O R I R E I L C I E L O

Le 13 caratteristiche di un'idea che cambia il futuro

Un libro di Jacopo Perfetti



TELL

Raccontabile

Le grandi storie accadono a chi le sa raccontare e non tutte le storie sono raccontabili. La viralità di una storia dipende soprattutto dal suo potenziale di trasformarsi da storia vera a *basata su una storia vera*.



LONG LASTING

Duratura

Se si ha una storia vera credibile e inconfondibile, la sua proposizione può durare negli anni senza perdere di efficacia.



OH MY GOD

Oh mio Dio

Esistono tre tipologie d'idee: 1) quelle che fanno dire Oh; 2) quelle che fanno dire Oh Dio e 3) quelle che fanno dire Oh mio Dio. Solo le ultime cambiano il futuro.



TRUE

Vera

Una delle caratteristiche essenziali di un'idea di successo è quella di essere reale, vera. O meglio, essere *basata su una storia vera*. Questa caratteristica dà all'oggetto credibilità e giustifica il suo posizionamento.



BEYOND THE MEDIUM

Oltre il mezzo

Un'idea di successo va oltre il mezzo utilizzato per esprimerla, la sua forza sta proprio nella possibilità di declinarla attraverso qualsiasi mezzo o contesto senza che perda il suo significato.



FEASIBLE

Fattibile

Un'idea non può rimanere un'idea in sé, così come non può esserci esecuzione senza ideazione, non può esserci ideazione senza esecuzione. La fattibilità di un'idea è dunque una caratteristica essenziale del suo successo.



INNOVATIVE

Originale

Un'idea di successo cambia le regole del proprio settore creando nuovi paradigmi e nuovi riferimenti.



ENGAGING

Coinvolgente

Raccontare una storia, seppur vera e potenzialmente di successo, non basta. Bisogna farla e, soprattutto, farla vivere. Qualsiasi proposizione passa attraverso il coinvolgimento, attivo o passivo, del proprio interlocutore.



ADAPTIVE

Adattiva

Una storia vera è per sempre. Ma la sua proposizione no. È necessario sapersi adattare ai tempi e ai consumatori che cambiano e si evolvono.



MEMORABLE

Facile da tenere a mente

Una grande idea è immediatamente riconoscibile e rimane impressa nella mente dei suoi interlocutori.



SIMPLE

Semplice

Se una storia funziona non c'è bisogno di molto per renderla di successo. Un'idea che vale ha successo anche se è disegnata a mano su un foglio bianco da una persona che non sa disegnare.



LEAD

Eccellere

Una delle caratteristiche chiave di una storia di successo è quella di sapersi distinguere ed emergere all'interno del proprio settore.



EMOTIONAL

Emozionante

Nello sviluppo di un'idea, le emozioni sono una leva essenziale per la proposizione del valore e il coinvolgimento delle persone.